



GYMNASIUM CÄCILIENSCHULE OLDENBURG (OLDB)
unesco - projekt - schule

Kompetenzen, Inhalte und Absprachen für das Fach Politik-Wirtschaft

Jahrgangsstufe 8

– G9 –

Stand: 06/2016

| 1. HJ. | Kompetenzen | obligatorische Basis- und Fachkonzepte | Inhalte / Problemstellungen <i>Fachbegriffe</i> | Materialbezug | innerfachliche Absprachen | fächerüber- greifende Ab- sprachen |
|---|--|---|--|---|--|---|
| Politischer Entscheidungsprozess im Nahbereich | Sachkompetenz | Interaktionen und Entschei- dungen ↓ | | Lehrwerk: Politik und Co. Band 1 (<i>Buchner</i>) | Die Arbeit an den u.g. Problemstellun- gen umfasst minde- stens 2/3 der Unter- richtszeit. | |
| | Methodenkompetenz | | | | | |
| | Urteilskompetenz | | | | | |
| | SuS beschreiben Aufgaben der Kommunen und das Zusammen- wirken von Organen der kommunalen Selbstverwaltung. | Interesse | Welche Aufgaben hat die Gemeinde? <i>Pflichtaufgaben, freiwillige Aufgaben</i> Wie funktioniert die Gemeinde? <i>Gemeinderat, Bürgermeister, Verwaltung, Ausschüsse</i> | Kap. 2.2 (S. 40-41, 44-45) | Leistungsüberprü- fung nach KC- Vorgaben und FK- Beschluss: mündliche und an- dere fachspezifische Leistungen: 2/3 der Gesamtnote <u>eine</u> schriftliche Lernkontrolle pro Halbjahr: 1/3 der Gesamtnote Verschiedene Mög- lichkeiten der Bin- nendifferenzie- rung sollen genutzt werden, z.B. mittels der Differenzie- rungshilfen im Buch. Vgl. auch KC S. 11! Zum Üben und Wiederholen sollen die Seiten „Was wir können – Was wir wissen“ am Ende des jeweiligen Kapi- tels genutzt werden. | LMKT-Konzept: Trainingstag: Präsentations- techniken (ar- gumentieren, präsentieren, referieren) UNESCO: Menscherechts- bildung / Demo- kritisierung Globales Lernen |
| | SuS beschreiben Formen der kom- munalen politischen Beteiligung (u.a. Wahlen, Bürgerbegehren und - entscheid). | Partizipation | Wie kann man sich in die Politik einer Gemeinde einbringen? <i>Bürgerinitiative, -begehren und -entscheid, direkte Demokratie, Jugendparlament, Wählen mit 16</i> Wie kommen Politiker ins Rathaus? <i>Kommunalwahl, kumulieren, panaschieren</i> | Kap. 2.2 (S. 28-37, 42-43) | | |
| | SuS beschreiben Rahmenbedingun- gen kommunaler Haushaltspolitik. | Anreize / Restriktionen | Wie finanziert sich die Gemeinde? <i>Verwaltungshaushalt, Vermögenshaushalt</i> | Kap. 2.3 (S. 48-50) | | |
| | SuS arbeiten grundlegende Elemen- te des Politikzyklus anhand eines kommunalen Entscheidungsprozes- ses heraus. | Interesse Partizipation Anreize/ Restrik- tionen | Sportplatz oder Gewerbegebiet? – Ent- scheidung in der Gemeinderatssitzung <i>Politikzyklus</i> | Kap. 2.2 (S. 46-47) | | |
| | SuS erörtern einen Entscheidungs- prozess von kommunalen Institu- tionen. | Interesse | Welche Aufgaben hat die Gemeinde? Wie kommen Politiker ins Rathaus? Wie funktioniert die Gemeinde? Sportplatz oder Gewerbegebiet? – Ent- scheidung in der Gemeinderatssitzung <i>(s.o.)</i> | Kap. 2.2 (S. 40-47) | | |
| SuS nehmen zu Partizipationsmög- lichkeiten von Jugendlichen Stell- ung. | Partizipation | Wie kann man sich in die Politik einer Gemeinde einbringen? <i>(s.o.)</i> | Kap. 2.2 (S. 28-37) | | | |
| Nehmen zu wirtschaftlichen Bedin- gungen und Möglichkeiten von Kommunen Stellung. | Anreize / Restriktionen | Wie finanziert sich die Gemeinde? <i>(s.o.)</i> | Kap. 2.3 (S. 48-50) | | | |

| 2. HJ. | Kompetenzen | obligatorische Basis- und Fachkonzepte | Inhalte / Problemstellungen <i>Fachbegriffe</i> | Materialbezug | innerfachliche Absprachen | fächerübergreifende Absprachen |
|--|---|---|--|--|--|--|
| Konsumententscheidungen Jugendlicher | Sachkompetenz | Motive und Anreize ↓ | | Lehrwerk: Politik und Co. Band 1 (<i>Buchner</i>) | Die Arbeit an den u.g. Problemstellungen umfasst mindestens 2/3 der Unterrichtszeit. | |
| | Methodenkompetenz | | | | | |
| | Urteilskompetenz | | | | | |
| | SuS beschreiben Einkommensquellen und Möglichkeiten der Einkommensverwendung. | Knappheit | Einkommen – woher kommt es und wie wird es verwendet? <i>Lohn/Gehalt, Steuern, Sozialversicherungsbeiträge, Konsum, Sparen</i> | Kap. 5.2 (S. 148-151) | Leistungsüberprüfung nach KC-Vorgaben und FK-Beschluss: mündliche und andere fachspezifische Leistungen: 2/3 der Gesamtnote <u>eine</u> schriftliche Lernkontrolle pro Halbjahr: 1/3 der Gesamtnote Verschiedene Möglichkeiten der Binendifferenzierung sollen genutzt werden, z.B. mittels der Differenzierungshilfen im Buch. Vgl. auch KC S. 11! Zum Üben und Wiederholen sollen die Seiten „Was wir können – Was wir wissen“ am Ende des jeweiligen Kapitels genutzt werden. Der Besuch einer Verhandlung beim Amtsgericht OL wird empfohlen. | LMKT-Konzept: Trainingstag: Zeitmanagement und Selbstüberprüfung (Arbeitsaufträge analysieren) UNESCO: Menschenrechtsbildung / Demokratisierung Globales Lernen |
| | SuS beschreiben Einflussfaktoren auf das Konsumverhalten Jugendlicher . | Nachhaltigkeit | Was soll ich kaufen? Wie wichtig ist die Marke? Brauchen wir Werbung? Wie wirkt Werbung? Umweltschutz – ein wichtiger Aspekt der Kaufentscheidung? Geiz ist geil, oder? – nachhaltige Kaufentscheidungen | Kap. 3.2 (S. 68) (S. 76-89) | | |
| | SuS beschreiben rechtliche Rahmenbedingungen für den Konsum Jugendlicher. | (Nachhaltigkeit) Normen | Welchen Schutz braucht der Konsument? <i>Kaufvertrag, Mängel, Umtauschrecht</i> Können Jugendliche Kaufverträge abschließen? <i>Geschäftsfähigkeit, Taschengeldparagraf</i> Wie kann sich der Verbraucher informieren und schützen? | Kap. 3.3 (S. 92-103) | | |
| | SuS beschreiben Funktionen von Märkten und Preisen. | Knappheit | Bestimmt der Preis den Kauf? <i>Angebot, Nachfrage, Markt</i> | Kap. 3.2 (S. 70-72) | | |
| | SuS erklären den einfachen Wirtschaftskreislauf. | Knappheit | Methode: Haushalt und Betrieb im einfachen Wirtschaftskreislauf | Kap. 5.3 (S. 166-167) | | |
| | SuS erklären Marketingstrategien anhand von Werbung. | Nachhaltigkeit | Methode: Werbung analysieren | Kap. 3.2 (S. 80) | | |
| | SuS ordnen einen jugendspezifischen Fall mithilfe von Gesetzestexten rechtlich ein. | (Nachhaltigkeit) Normen | Methode: Rechtsnormen anwenden | Kap. 3.3 (S. 97-98) | | |
| SuS erläutern die Preisbildung mithilfe des Marktmodells. | Knappheit | Preisbildung im Modell: Preis-Mengen-Diagramm | Kap. 3.2 (S. 73-75) | | | |
| SuS überprüfen kriterienorientiert Konsumententscheidungen Jugendlicher auch im Hinblick auf soz., ökonom. und ökolog. Konsumkriterien | Nachhaltigkeit Werte | Was soll ich kaufen? etc. <i>(s.o.)</i> | Kap. 3.2 (S. 68) (S. 76-89) | | | |
| SuS überprüfen wesentliche Ergebnisse von Marktprozessen | Knappheit Werte | Bestimmt der Preis den Kauf? (s.o.) Preisbildung im Modell (s.o.) | Kap. 3.2 (S. 70-75) | | | |